เอกสารเผยแพร่ฐานข้อมูลด้านวิจัย
คณะวิทยาการจัดการ

โดย

ฝ่ายวิจัยและพัฒนา

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

ส่วนที่ 1

การใช้งานฐานข้อมูลวิจัยของคณะ

คณะวิทยาการจัดการ มีฐานข้อมูลการวิจัยในรูปแบบเว็บไซต์ที่สามารถใช้ประโยชน์ในการบริหารงานวิจัย ในการเก็บข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล เผยแพร่ผลงาน สืบค้นข้อมูล และประชาสัมพันธ์งานด้านการวิจัย ซึ่งมีรายละเอียดประเด็นสำคัญด้านฐานข้อมูลและการสืบค้น ดังนี้

1) สารสนเทศงานวิจัย จำแนกตามชื่อนักวิจัย
2) สารสนเทศงานวิจัย จำแนกตามชื่องานวิจัย
3) สารสนเทศงานวิจัย จำแนกตามปีที่ทำวิจัย
4) สารสนเทศงานวิจัย จำแนกตามสาขาวิชาที่ทำวิจัย
5) สารสนเทศงานวิจัย จำแนกตามปีที่มีการตีพิมพ์เผยแพร่
6) สารสนเทศการวิจัย ข้อมูลการสังเคราะห์องค์ความรู้จากการวิจัย
7) ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ได้แก่ แบบฟอร์มการวิจัย ระเบียบปฏิบัติ ประกาศทุนอุดหนุนวิจัย หรือ เอกสารดาวน์โหลด อื่นๆ

นอกจากนี้ ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ได้นำข้อมูลจากระบบสารสนเทศดังกล่าว มาใช้ประโยชน์เป็นฐานข้อมูลประกอบการตัดสินใจด้านการบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ดังนี้

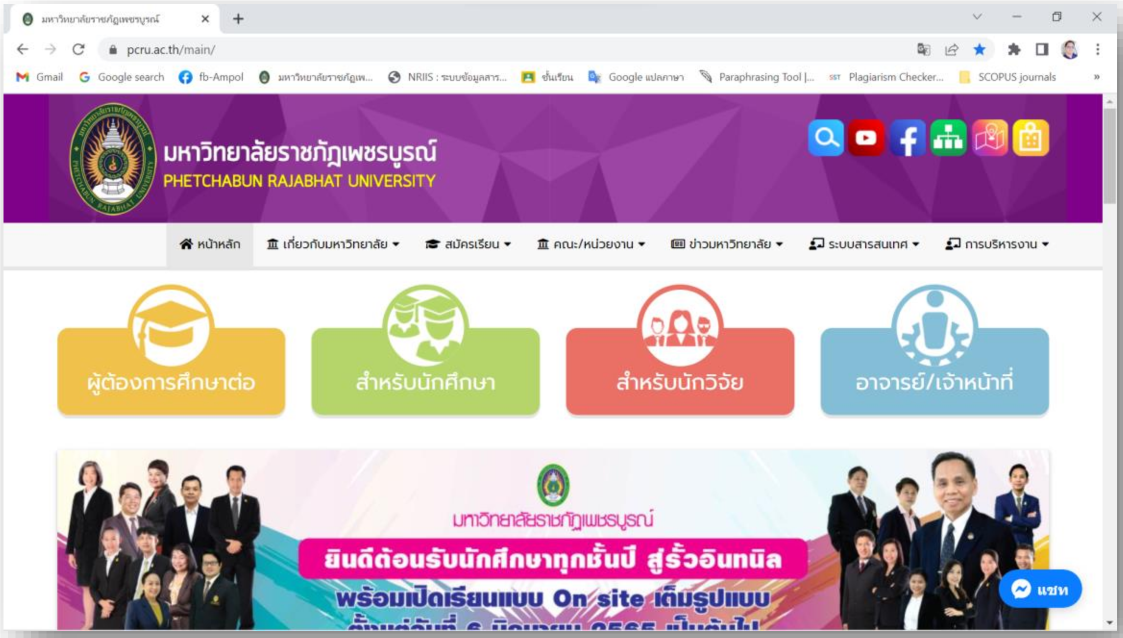
1. ข้อมูลจากฐานข้อมูลรายชื่อนักวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ในวารสารวิชาการที่อยู่ในฐาน Scopus, Thailand Citation Index (TCI), International journals ได้นำข้อมูลมาประกอบการพิจารณาเพื่อมอบรางวัลเชิดชูเกียรตินักวิจัยดีเด่นของคณะวิทยาการจัดการ 4 ประเภทคือ (1) ประเภทการสร้างผลงานในการตีพิมพ์เผยแพร่สูงสุด และ (2) ประเภทนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติ และ (3) ประเภทนักวิจัยสร้างชื่อเสียงให้กับคณะ และ (4) ประเภทนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยต่อเนื่อง 5 ปีขึ้นไป
2. ฐานข้อมูลการทำวิจัยและงบประมาณ ได้นำข้อมูลมาประกอบการวางแผนด้านการให้ทุนอุดหนุนงานวิจัย เพื่อประกอบการพิจารณาให้ทุนสนับสนุนการวิจัย ประเภททุนวิจัยของคณะฯ
3. ข้อมูลเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ได้แก่ แบบฟอร์มการวิจัย ระเบียบปฏิบัติ ประกาศทุนอุดหนุนวิจัย หรือ เอกสารดาวน์โหลด อื่นๆ

การเข้าถึงหน้าเว็บของฝ่ายวิจัยและพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ

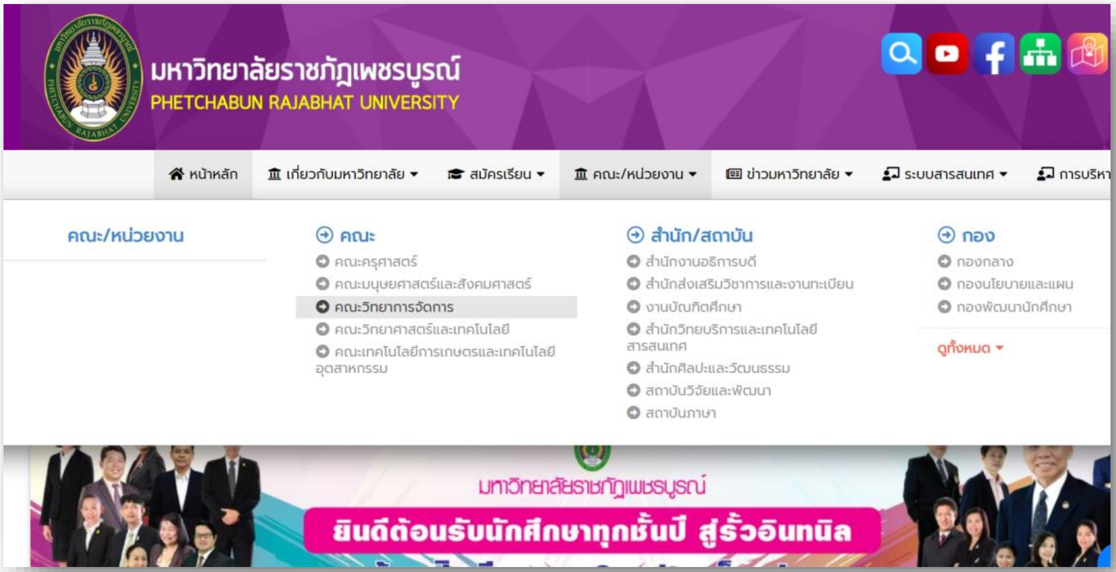
คณาจารย์และนักวิจัยของคณะฯ สามารถเข้าถึงหน้าเว็บของฝ่ายวิจัยเพื่อใช้งานฐานข้อมูลวิจัยและด้านวิจัยอื่น ๆ ผ่านทางลิงค์นี้ https://mangt.pcru.ac.th/research_mangt/index.php

อีกทางหนึ่งที่คณาจารย์และนักวิจัยคณะฯ สามารถเข้าถึงเว็บฝ่ายวิจัยและพัฒนาได้ คือ การเข้าหน้าเว็บของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ แล้วเลือก คณะวิทยาการจัดการ เพื่อเข้าสู่หน้าเว็บคณะวิทยาการจัดการ หลังจากนั้น ให้เลิกเมนู “วิจัยและพัฒนา” เพื่อเข้าสู่เว็บของฝ่ายวิจัยและพัฒนาได้เช่นกัน ดังนี้

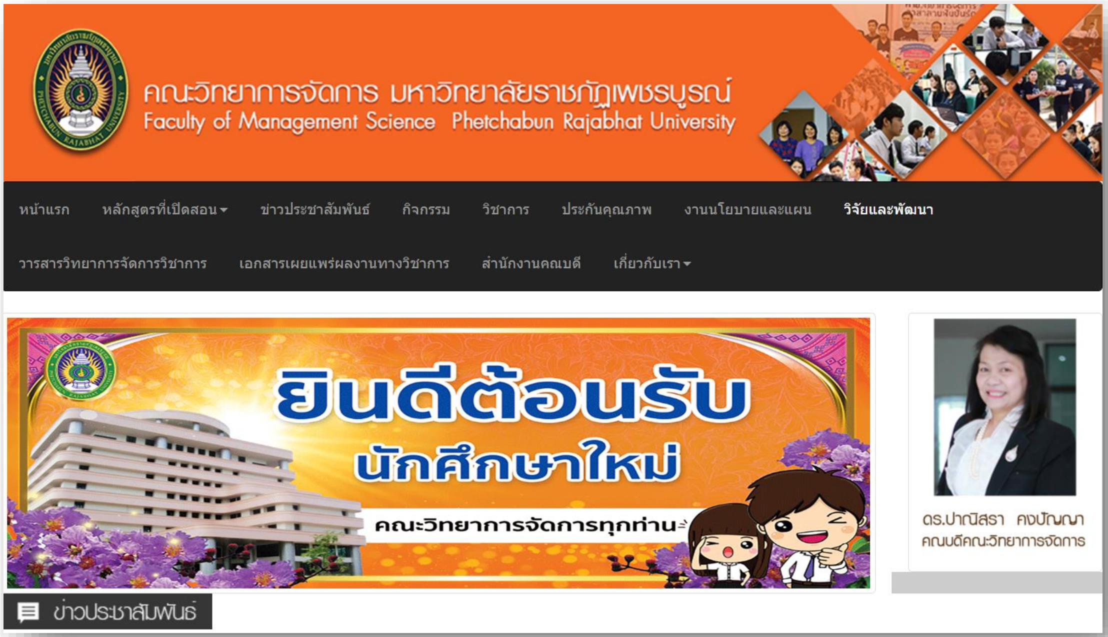
ลิงค์ของเว็บมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ https://www.pcru.ac.th/main/



คลิกเลือกเมนู “**คณะ/หน่วยงาน**” แล้วเลือก “**คณะวิทยาการจัดการ**”



หลังจากนั้น เมื่อเข้าสู่หน้าเว็บคณะวิทยาการจัดการแล้ว คลิกเลือกเมนู “**วิจัยและพัฒนา**”



ผลที่ได้ คือ การเข้าสู่หน้าเว็บของฝ่ายวิจัยและพัฒนา ดังนี้

การใช้งานฐานข้อมูลด้านวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ

คณาจารย์และนักวิจัยของคณะฯ สามารถใช้งานฐานข้อมูลวิจัยในหลายลักษณะของการค้นหาต่าง ๆ ผ่านทางลิงค์นี้ https://mangt.pcru.ac.th/research_mangt/show_research.php?ty=year

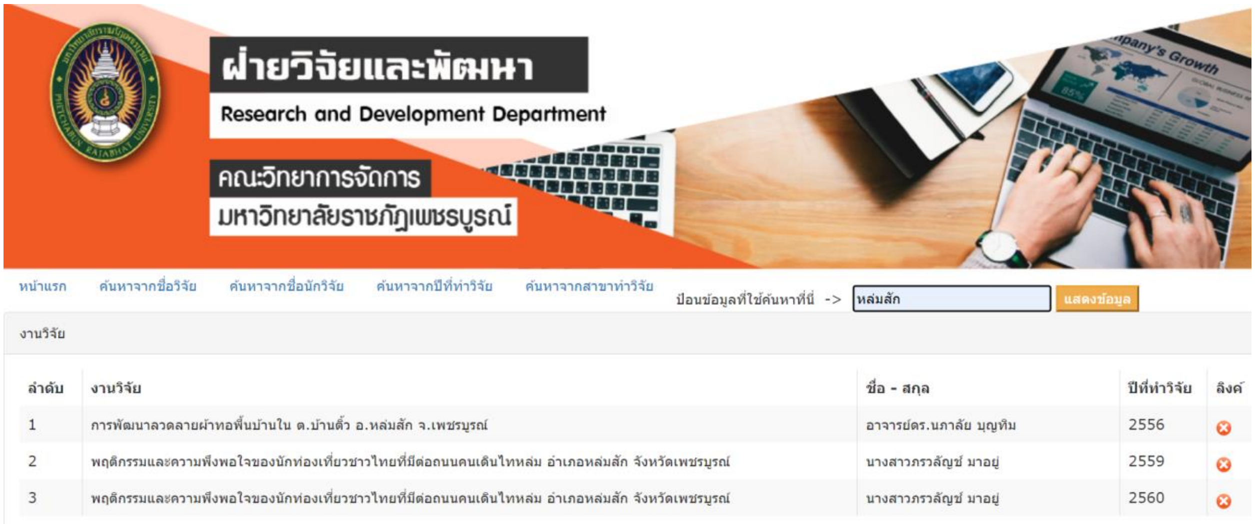
เมื่อผู้ใช้งานเข้าสู่หน้าการค้นหาด้านวิจัย จะพบหน้าเว็บดังนี้ ซึ่งด้านล่างจะเป็นเมนูในการสืบค้น ซึ่งผู้ใช้งานสามารถเลือกสืบค้นได้ความความต้องการ

ในการสืบค้นข้อมูลงานด้านการวิจัยของคณะวิทยาการจัดการนั้น ผู้ใช้งานสามารถสืบค้นได้หลายลักษณะ ซึ่งมีรายละเอียดประเด็นสำคัญการสืบค้น ดังนี้

1) สารสนเทศงานวิจัย จำแนกตามชื่อวิจัย
2) สารสนเทศงานวิจัย จำแนกตามชื่อนักวิจัย
3) สารสนเทศงานวิจัย จำแนกตามปีที่ทำวิจัย
4) สารสนเทศงานวิจัย จำแนกตามสาขาทำวิจัย

สารสนเทศงานวิจัย จำแนกตามชื่อวิจัย

ตัวอย่าง การสืบค้นจากชื่องานวิจัยที่นักวิจัยของคณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการในพื้นที่ต่าง ๆ ผู้ใช้สามารถใช้คำสำคัญในการค้นหา เช่น ใช้คำว่า “**หล่มสัก**” เพื่อค้นหางานวิจัยที่ดำเนินการในพื้นที่ของอำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ เป็นต้น



สารสนเทศงานวิจัย จำแนกตามชื่อนักวิจัย

ตัวอย่าง การสืบค้นจากชื่อนักวิจัยของคณะวิทยาการจัดการที่ได้ดำเนินการวิจัยที่มีข้อมูลในฐานข้อมูลของฝ่ายวิจัยและพัฒนา ผู้ใช้สามารถใช้คำสำคัญในการค้นหา เช่น ใช้คำว่า “**ปิยะวัน**” เพื่อค้นหางานวิจัยที่ของผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี ที่ดำเนินการวิจัยในพื้นที่ต่าง ๆ ของแต่ละปี เป็นต้น

หน้าแรก ค้นหาจากชื่อวิจัย ค้นหาจากชื่อนักวิจัย ค้นหาจากปีที่ทำวิจัย ค้นหาจากสาขาทำวิจัย ป้อนข้อมูลที่ใช้ค้นหาที่นี่ -> ปิยะวัน แสดงข้อมูล

งานวิจัย

ลำดับ	งานวิจัย	ชื่อ - สกุล	ปีที่ทำวิจัย	ลิงค์
1	การพัฒนาขนมกระยาสารทสินค้าของฝากของฝากของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนางั่ว อำเภอเมือง จัดหวัดเพชรบูรณ์	อาจารย์ปิยะวัน เพชรหมี	2556	
2	การพัฒนาการตลาดมะขามกวนของกลุ่มสตรีแม่บ้านนาร่วมใจ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	อาจารย์ปิยะวัน เพชรหมี	2556	
3	การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอพื้นเมืองในจังหวัดเพชรบูรณ์สู่การพัฒนาเชิงพาณิชย์	อาจารย์ปิยะวัน เพชรหมี	2561	
4	การพัฒนาการตลาดมะขามกวนของวิสาหกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มสตรีแม่บ้าน บ้านนาร่วมใจ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	อาจารย์ปิยะวัน เพชรหมี	2560	
5	โครงการวิจัย การพัฒนาช่องทางการให้คำปรึกษาทางการแพทย์สำหรับผู้สูงอายุผ่านระบบดิจิทัลด้วยเว็บแอปพลิเคชัน	อาจารย์ปิยะวัน เพชรหมี	2563	

สารสนเทศงานวิจัย จำแนกตามปีที่ทำวิจัย

ตัวอย่าง การสืบค้นงานวิจัยที่นักวิจัยของคณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการในพื้นที่ต่าง ๆ ตามปีที่ทำวิจัย ผู้ใช้สามารถพิมพ์ปีที่ทำวิจัยหรือคลิกในช่องว่างเพื่อค้นหาปีที่ทำวิจัยได้ เช่น ใช้คำว่า " **2563**" เพื่อค้นหางานวิจัยของคณะวิทยาการจัดการที่ดำเนินการในปี พ.ศ. 2563 เป็นต้น

สารสนเทศงานวิจัย จำแนกตามสาขาทำวิจัย

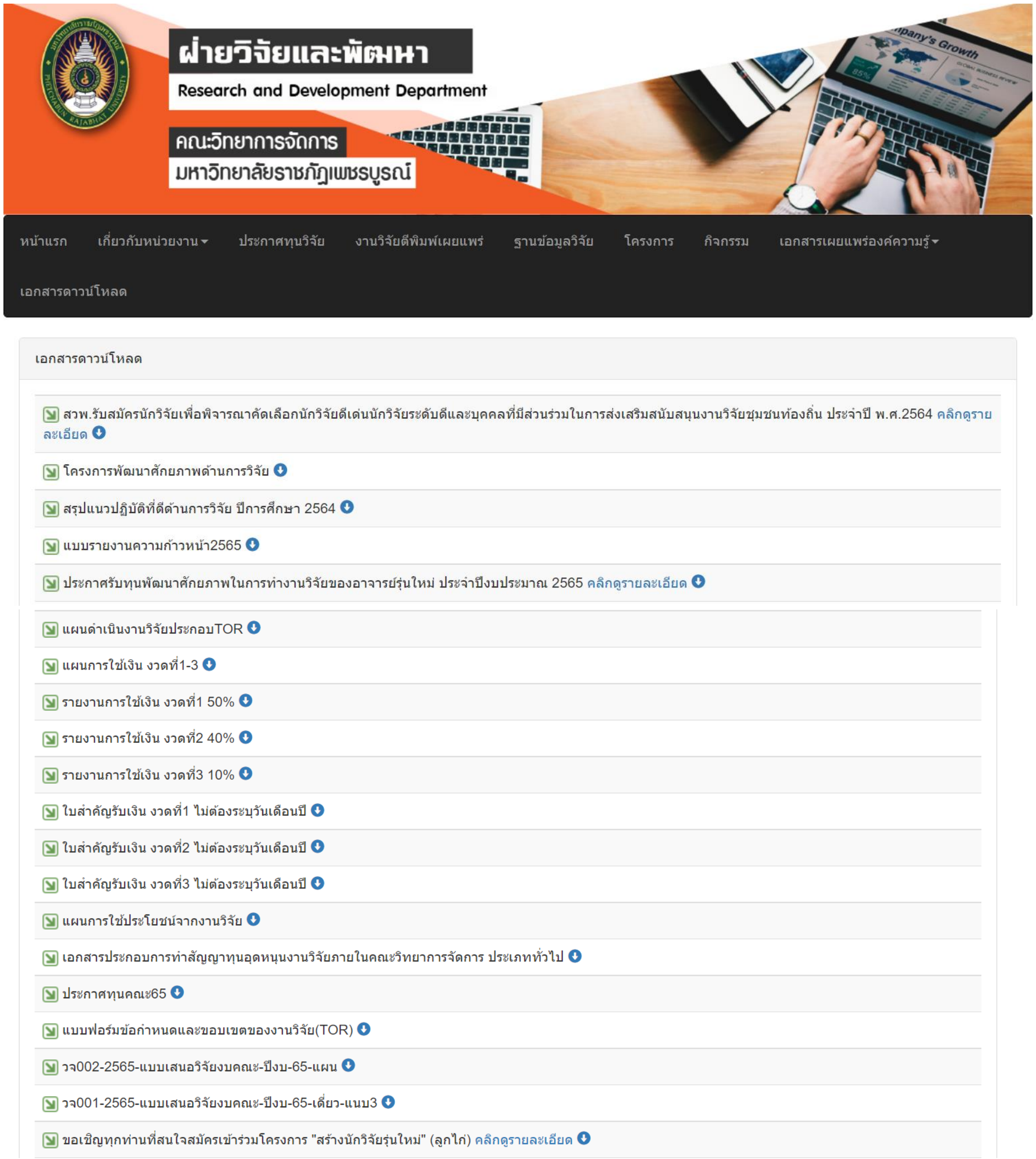
ตัวอย่าง การสืบค้นงานวิจัยตามสาขาหรือหลักสูตรที่นักวิจัยของคณะวิทยาการจัดการได้ดำเนินการในพื้นที่ต่าง ๆ ผู้ใช้สามารถพิมพ์สาขาหรือหลักสูตรที่ต้องการค้นหางานวิจัยตามสาขาในะระวิทยาการจัดการได้ เช่น ใช้คำว่า “**สาขาการจัดการ**” เพื่อค้นหางานวิจัยของสาขาการจัดการ คณะวิทยาการจัดการที่ดำเนินการ เป็นต้น

ลำดับ	งานวิจัย	ชื่อ - สกุล	ปีที่ทำวิจัย	ลิงค์
1	การพัฒนาขนมกระยาสารทสินค้าของฝากของฝากของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนางั่ว อำเภอเมือง จัดหวัดเพชรบูรณ์	อาจารย์ปิยะวัน เพชรหมี	2556	
2	การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้วยความคิดสร้างสรรค์เพื่อการตลาดเชิงรุก	อาจารย์กฤษติญา มูลศรี	2556	
3	การพัฒนาศักยภาพทางการตลาดผลิตภัณฑ์จากเศษผ้าและสร้างเครือข่ายความร่วมมือ : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพตัดเย็บบ้านน้ำร้อน อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	อาจารย์ปุณฑริกา สุคนธสิงห์	2556	
4	การพัฒนาการตลาดมะขามกวนของกลุ่มสตรีแม่บ้านนาร่วมใจ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	อาจารย์ปิยะวัน เพชรหมี	2556	
5	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของกลุ่มอาชีพ : กรณีศึกษากลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์จากผ้า ในเขตจังหวัดเพชรบูรณ์	อาจารย์ปุณฑริกา สุคนธสิงห์	2557	
6	ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรายวิชาการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน จากการมีส่วน ร่วมในโครงการบริการวิชาการ	อาจารย์ปุณฑริกา สุคนธสิงห์	2557	

การสืบค้นด้านอื่น ๆ

ผู้ใช้งานสามารถสืบค้นด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับด้านวิจัยได้หลายลักษณะ เช่น การค้นหาเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการวิจัย การประกาศทุนวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคณะวิทยาการจัดการ เป็นต้น

ตัวอย่าง การสืบค้นด้าน อื่น ๆ



ส่วนที่ 2

ผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ของคณาจารย์คณะ ปี พ.ศ. 2564

จากข้อมูลของทางสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ข้อมูลของฝ่ายวิจัยและพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ และข้อมูลที่สอบถามจากนักวิจัยของคณะ พบว่า นักวิจัยของคณะวิทยาการจัดการมีการดำเนินการวิจัยและตีพิมพ์ในหลายลักษณะ ทั้งการตีพิมพ์เผยแพร่บทความทางวิชาการในการประชุมวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ การตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารคุณภาพในฐานข้อมูลประเทศไทย (Thailand citation index: TCI) และการตีพิมพ์ในวารสารต่างประเทศทั้งในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS และฐานข้อมูลของ Google Scholar ผลสรุปผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ของคณาจารย์และนักวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ในปี พ.ศ. 2564 มีรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	หลักสูตรสาขาวิชา	จำนวนงานวิจัย(ค่าหนัก)					รวม (เรื่อง)	รวมค่าน้ำหนัก
		0.20	0.40	0.60	0.80	1.00		
1	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ			1			1	0.6
2	การจัดการ				1		1	0.8
3	การจัดการทรัพยากรมนุษย์		2		5	1	8	5.8
4	การตลาด			1			1	0.6
5	การท่องเที่ยวและการโรงแรม	1			1		2	1.0
6	นิเทศศาสตร์	1		1			2	0.8
7	เศรษฐศาสตร์	1		2	1		4	2.2
8	การบัญชี			2			2	1.2
9	บริหารธุรกิจ (MBA)			2			2	1.2
	รวม	3	2	8	8	1	23	14.2

ในรอบปีปฏิทิน 2564 คณะวิทยาการจัดการมีผลงานวิชาการของอาจารย์ประจำและนักวิจัย จำนวนทั้งสิ้น 23 เรื่อง สรุปรายละเอียดผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ได้ดังนี้

ลำดับ	ชื่อนักวิจัย	ชื่อบทความ	แหล่งเผยแพร่	Scopus /TCI	ค่าน้ำหนัก	รวมคะแนนตีพิมพ์	ว/ด/ป ที่เผยแพร่
สาขาวิชาบริหารธุรกิจ (MBA)							
1	ผศ.ดร.กฤษติญา มูลศรี	การศึกษาต้นทุน จุดคุ้มทุน และราคาจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ขนมจีนกึ่งสำเร็จรูป	วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์, 17(2), 37-49.	TCI-2	0.6	0.6	กรกฎาคม-ธันวาคม 2564
2	ผศ.ดร.กฤษติญา มูลศรี	กลยุทธ์การตลาด 4.0 สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน	วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ ปีที่ 31 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2564 (164-180)	TCI-2	0.6	0.6	มกราคม-มิถุนายน 2564
สาขาวิชาการจัดการ							
1	ผศ.ดร.ปิยะวัน เพชรหมี	Sriplang, N., Petmee, P., & Chayomchai, A. (2021). Service marketing strategy of cultural tourism in Thailand: the structural equation modeling of the 7Ps.	*IOSR Journal of Business and Management, 23*(5), 31-38.	International journal	0.8	0.8	Jun’21
สาขาวิชานิเทศศาสตร์							
1	อ.ดร.เอกชัย แสงโสดา	กลยุทธ์และเครื่องมือสื่อสารการตลาดของธุรกิจสินค้าเกษตร: สถานะองค์ความรู้และแนวทางการนำไปใช้	การประชุมวิชาการระดับชาตินนทีอีสาน ครั้งที่ 9: นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สกลนคร	Proceedings	0.2	0.2	27 พฤศจิกายน 2564
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย	ปัจจัย กระบวนการ ผลลัพธ์ และผลกระทบ จากการดำเนินโครงการเพื่อสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมโดยใช้แนวคิดการวิจัยเพื่อท้องถิ่น ของบริษัทปูนซิเมนต์ไทย (ลำปาง) จำกัด	วารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2564 (234-267)	TCI-2	0.6	0.6	มกราคม - เมษายน 2564
สาขาวิชาการบัญชี							

ลำดับ	ชื่อนักวิจัย	ชื่อบทความ	แหล่งเผยแพร่	Scopus /TCI	ค่าน้ำหนัก	รวมคะแนนตีพิมพ์	ว/ด/ป ที่เผยแพร่
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์นภาลัย บุญทิม	ต้นทุนและผลตอบแทนผ้าเขียนเทียนของกลุ่มอาชีพสตรีบ้านเล่าเน้ง ในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย, 16(58), 25-33.	TCI-2	0.6	0.6	ต.ค.-ธ.ค. 2564
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์สาวิตรี วงศ์สุรเศรษฐ์	การวิเคราะห์ต้นทุนการปลูกชาโยเต้ของเกษตรกรในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	วารสารสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน 2564	TCI-2	0.6	0.6	มกราคม - มิถุนายน 2564
3	อาจารย์รุ่งลักษณา ดีแจ่ม	การพัฒนาดิจิทัลมาร์เก็ตติ้งผลิตภัณฑ์เมล็ดบัววิสาหกิจชุมชน จังหวัดพิจิตร	วารสารสมาคมนักวิจัยสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 26 ฉบับที่ 1 มกราคม-มีนาคม 2564 (166-178)	TCI-2	0.6	0.6	มกราคม-มีนาคม 2564
สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์							
1	ผศ.ดร.อำพล ชะโยมชัย	Chayomchai, A. (2021). Effects of service quality, satisfaction, and perceived loyalty in technology use of generation Z consumers during the COVID-19 situation.	*Journal of Southwest Jiaotong University, 56*(4), 300-310. (SCOPUS)	SCOPUS	1	1	
2	พริมาดา บัวหลวง	พริมาดา บัวหลวง. (2564).ปัจจัยความสามารถด้านนวัตกรรมตลาดของผู้นำแหล่งท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ที่ส่งผลต่อการดำเนินงานขององค์การ.	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, ปีที่ 15 ฉบับที่ 1. มกราคม-มิถุนายน 2564.หน้า 54-65.	TCI-1	0.8	0.8	มกราคม-มิถุนายน 2564
3	ผศ.ดร.อำพล ชะโยมชัย	Suwannapusit, U., Moeut, T., Pheap, L. H., & Chayomchai, A. (2021). The UTUAT	*International Journal of Current Science Research and Review, 4*(7), 651-659.	International journal	0.8	0.8	

ลำดับ	ชื่อนักวิจัย	ชื่อบทความ	แหล่งเผยแพร่	Scopus /TCI	ค่าน้ำหนัก	รวมคะแนนตีพิมพ์	ว/ด/ป ที่เผยแพร่
		model analysis in the technology use of generation-Z users in Cambodia during COVID-19 situation.					
4	ผศ.ดร.อำพล ชะโยมชัย	Chayomchai, A., Chanarpas, M., Phonsiri, W., & Junjit, A. (2021). The correlation among 5 aspects of service quality in Thailand's low-cost airlines.	*International Journal of Sciences and High Technologies, 27*(1), 283-291.	International journal	0.8	0.8	
5	ผศ.ดร.อำพล ชะโยมชัย	Sriplang, N., Petmee, P., & Chayomchai, A. (2021). Service marketing strategy of cultural tourism in Thailand: the structural equation modeling of the 7Ps.	*IOSR Journal of Business and Management, 23*(5), 31-38.	International journal	0.8	0.8	Jun'21
6	ผศ.ดร.อำพล ชะโยมชัย	Chayomchai, A. & Chanarpas, M. (2021). The service quality management of the fitness center: The relationship among 5 aspects of service quality.	*International Journal of Current Science Research and Review, 4*(6), 514-521.	International journal	0.8	0.8	
7	ผศ.ดร.อำพล ชะโยมชัย	Sriplang, N., Petmee, P., & Chayomchai, A. (2021). The service marketing mix affecting customer satisfaction in cultural tourism at Hmong village in Phetchabun province.	Maejo International Conference 2021, Chiang Mai.	International conference	0.4	0.4	ธ.ค. 2564

ลำดับ	ชื่อนักวิจัย	ชื่อบทความ	แหล่งเผยแพร่	Scopus /TCI	ค่าน้ำหนัก	รวมคะแนนตีพิมพ์	ว/ด/ป ที่เผยแพร่
8	ผศ.ดร.อำพล ชะโยมชัย	Chayomchai, A., Phonsiri, W., Junjit, A., & Chanarpas, M. (2021). The behavioral intention and use of technology in generation Z during Thailand COVID-19 pandemic.	Maejo International Conference 2021, Chiang Mai.	International conference	0.4	0.4	ธ.ค. 2564
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์							
1	อาจารย์วิศิษฏ์ บิลมาศ	แนวทางการพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์จากถั่วดาวอินคา ในจังหวัดเพชรบูรณ์	การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 9 การสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อเสริมสร้างวิถีชีวิตใหม่, มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี	Proceedings	0.2	0.2	25 เมษายน 2564
2	อาจารย์สุพิชชา โชติกำจร	การศึกษาประสิทธิภาพการผลิตและรายได้ของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ในจังหวัดเพชรบูรณ์	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม ปีที่ 15 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2564 (317-330)	TCI-1	0.8	0.8	กรกฎาคม-ธันวาคม 2564
3	อาจารย์สุพิชชา โชติกำจร	การศึกษาภาวะความยากจนและปัจจัยที่มีผลต่อความยากจนในประเทศไทย	วารสารวิทยาการจัดการปริทัศน์ ปีที่ 23 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2564	TCI-2	0.6	0.6	กรกฎาคม - ธันวาคม 2564
4	อ.จตุพร จันทร์เพชร	ความเป็นไปได้ในการรวมกลุ่มเครือข่ายธุรกิจ (Cluster) และสถานการณ์การแข่งขันทางการตลาดของผ้าทอพื้นเมือง จังหวัดเพชรบูรณ์	วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย ปีที่ 16 ฉบับที่ 56 เมษายน-มิถุนายน 2564 (11-21)	TCI-2	0.6	0.6	เมษายน-มิถุนายน 2564
สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ							
1	อ.ชลลดา ม่วงธนัง	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในกระบวนการ	วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	TCI-2	0.6	0.6	มีนาคม-เมษายน 2564

ลำดับ	ชื่อนักวิจัย	ชื่อบทความ	แหล่งเผยแพร่	Scopus /TCI	ค่าน้ำหนัก	รวมคะแนนตีพิมพ์	ว/ด/ป ที่เผยแพร่
		เรียนรู้ของบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 มีนาคม-เมษายน 2564 (45-58)				
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวและการโรงแรม							
1	อ.ธีรภัทร ดีเอม	อัตลักษณ์ของอาหารท้องถิ่นที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงอาหารในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติ ครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	Proceedings	0.2	0.2	22 กุมภาพันธ์ 2564
2	อ.นันทกานต์ ศรีปลั่ง	Sriplang, N., Petmee, P., & Chayomchai, A. (2021). Service marketing strategy of cultural tourism in Thailand: the structural equation modeling of the 7Ps.	*IOSR Journal of Business and Management, 23*(5), 31-38.	International journal	0.8	0.8	Jun’21

ส่วนที่ 3

โครงการทุนวิจัยที่สำคัญของคณะวิทยาการจัดการ ปี พ.ศ. 2564

สำหรับการขอทุนวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัยของคณะวิทยาการจัดการในปี พ.ศ. 2564 ซึ่งเป็นการขอทุนวิจัยทั้งภายในคณะวิทยาการจัดการเองและภายนอกมหาวิทยาลัยเพชรบูรณ์ เช่น ทุนวิจัยของกระทรวง อว. เป็นต้น พบว่า มีทุนวิจัยที่สำคัญจากข้อมูลของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ ดังนี้

ลำดับ	ชื่อโครงการวิจัย	นักวิจัย	แหล่งทุน
1	พัฒนาระบบจัดการข้อมูลเพื่อใช้สำหรับการดูแลผู้ป่วยโควิค-19 ในชุมชนโรงพยาบาลสนาม	เอ็ม สายคำหน่อ	แหล่งทุนภายนอก (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ (สสส.))
2	การศึกษาภาวะความยากจนและความเหลื่อมล้ำ ในการกระจายรายได้ของประเทศไทย	สุพิชชา โชติกำจร	งบประมาณส่วนตัว
3	การประเมินผลการเลือกเข้าถึงสื่อออนไลน์จากนักท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	ชลลดา ม่วงธนัง	ทุนภายในคณะ
4	การศึกษาการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีของธุรกิจ Startup ในประเทศไทยด้วยแนวคิด UTAUT	ปราณีต ใจหนัก	ทุนภายในคณะ
5	การศึกษาอุปสงค์การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโคก ของประชาชนอำเภอเมืองเพชรบูรณ์	พิมพ์พร เกษดี	ทุนภายในคณะ
6	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์มะขาม จากร้านมะขามริมทางในจังหวัดเพชรบูรณ์	ฐากูร อนุสรณ์พาณิชกุล และคณะ	ทุนภายในคณะ

7	การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกาแฟคั่ว อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์	รุ่งลักษณา ดีแจ่ม และคณะ	ทุนภายในคณะ
8	การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับติดตามการส่งข้อมูลสุขภาพผู้ป่วยกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง กรณีศึกษา ชุมชนเมืองเพชรบูรณ์	ศุภรัตน์ แก้วเสริม	พัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่
9	การออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ผ้าทอไทหล่ม ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลบ้านหวาย อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์	วันฉัตร กันหา	พัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่

ส่วนที่ 4

ผลวิเคราะห์โครงการทุนวิจัยของคณะ ปี พ.ศ. 2564

จากการขอทุนวิจัยทั้งภายในคณะวิทยาการจัดการเองและภายนอกมหาวิทยาลัยเพชรบูรณ์ที่มีทุนวิจัยที่สำคัญจากข้อมูลของสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ดังกล่าว สามารถวิเคราะห์แยกในรายละเอียดเกี่ยวกับพื้นที่การทำวิจัยได้ดังนี้

พื้นที่	จำนวน	ร้อยละ
อำเภอเมือง	4	44.4%
อำเภอหล่มสัก	2	22.2%
อำเภอเขาค้อ	1	11.1%
ระดับประเทศ	2	22.2%
รวม	**9**	**100.0%**

จากการวิเคราะห์ตารางข้างบน พบว่า พื้นที่วิจัยที่ทางคณาจารย์ของคณะฯ ได้เข้าไปทำวิจัยมากที่สุด ได้แก่ พื้นที่อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ พบการวิจัยจำนวน 4 งานวิจัย คิดเป็นร้อยละ 44.4 รองลงมาคือ พื้นที่อำเภอหล่มสัก มี 2 งานวิจัย คิดเป็นร้อยละ 22.2 และเป็นงานวิจัยระดับประเทศ 2 งานวิจัย คิดเป็นร้อยละ 22.2 เช่นกัน

อย่างไรก็ตาม ในการดำเนินงานวิจัยที่ผ่านมาของคณาจารย์และนักวิจัยของคณะวิทยาการจัดการมีการดำเนินครอบคลุมทุกพื้นที่ในจังหวัดเพชรบูรณ์และจังหวัดพิจิตร เนื่องจากยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์นั้น รับผิดชอบการวิจัยและบริการวิชาการใน 2 พื้นที่หลัก คือ จังหวัดเพชรบูรณ์และจังหวัดพิจิตร ดังนั้น การกำหนดโจทย์วิจัยและพื้นที่บริการทางวิชาการของคณะวิทยาการจัดการในแต่ละปี จึงมุ่งกำหนดการดำเนินงานในทั้งสองด้านให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ที่รับผิดชอบ ซึ่งอาจจะเปลี่ยนแปลงพื้นที่หรือดำเนินการในพื้นที่เดิมของแต่ละปี

นอกจากนั้น เมื่อวิเคราะห์แยกตามรายสาขาวิชาหรือหลักสูตรของคณะวิทยาการจัดการ พบว่า ในปี พ.ศ. 2564 สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจทำวิจัยมากที่สุด คือ 3 งานวิจัย คิดเป็นร้อยละ 33.3 รองลงมาคือ สาขาเศรษฐศาสตร์ มี 2 งานวิจัย คิดเป็นร้อยละ 22.2

สาขา	**จำนวน**	**ร้อยละ**
การจัดการ	1	11.1%
บัญชี	1	11.1%
เศรษฐศาสตร์	2	22.2%
คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	3	33.3%
การตลาด	1	11.1%
นิเทศศาสตร์	1	11.1%
รวม	**9**	**100.0%**

ส่วนที่ 5

รายละเอียดของโครงการทุนวิจัยที่สำคัญของคณะ ปี พ.ศ. 2564

โครงการที่ 1

รหัสโครงการวิจัย 39/2564

ปีงบประมาณ 2564

ประเภทโครงการ โครงการวิจัยเดี่ยว

ประเภททุน แหล่งทุนภายนอก (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสร้างสุขภาพ (สสส.))

ชื่อโครงการวิจัย **พัฒนาระบบจัดการข้อมูลเพื่อใช้สำหรับการดูแลผู้ป่วยโควิค-19 ในชุมชนโรงพยาบาลสนาม**

ชื่อโครงการวิจัย (EN) **A Developing an Information Management System for the Care of COVID-19 Patients in the Community Isolation with Field Hospitals.**

นักวิจัย 1. **อาจารย์เอ็ม สายคำหน่อ** (หัวหน้าโครงการ, ร้อยละการทำวิจัย 100)

สาขาวิชา/กลุ่มงาน สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ. 4 ปี)

คณะ/หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

บทคัดย่อ วัตถุประสงค์ในการทำวิจัยในครั้งนี้ เพื่อพัฒนาเครื่องมือที่ช่วยในการบริหารจัดการข้อมูลของกลุ่มผู้ป่วยที่ลงทะเบียนเข้ารับการรักษาในจังหวัดเพชรบูรณ์ และสนับสนุนการดูแลการติดตามอาการของกลุ่มผู้ป่วย โดยเฉพาะกลุ่มเสี่ยง ให้ได้รับการรักษาที่บ้านและในชุมชนได้อย่างทันเวลาและอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งระบบยังเชื่อมโยงหน่วยบริการทั้งหมดทั้งกลุ่ม CI และ HI หรือโรงพยาบาลสนามทุกหน่วยบริการเข้ามาใช้ฐานข้อมูลร่วมกันเป็นดาต้าเซ็นเตอร์ของจังหวัด เพื่อให้สามารถมอนิเตอร์ข้อมูลได้ทั่วถึงทุกพื้นที่รับผิดชอบของทีมแพทย์ ทั้งนี้ ข้อสมมุติฐานของงานวิจัย “ระบบ CI System ที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพตอบโจทก์ผู้ใช้งาน และผู้ใช้งานระบบมีความพึงพอใจกับเครื่องมืออยู่ในระดับมากขึ้นไป”

และจากการพิจารณาผลการประเมินระบบในภาพรวมพบว่า ผู้ใช้งานระบบมีความพึงพอใจ ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{x}$ =4.54) ทำให้เห็นว่าข้อสมมุติฐานของงานวิจัยนี้ข้างต้นนั้นเป็นจริง

Purpose of this research to develop a tool to help manage information of patients registered for treatment in Phetchabun Province. To support care Follow-up of the symptoms of the patient group especially the risk group to receive treatment at home and in the community in a timely and continuous manner. The system also connects all service units, both Community Isolation (CI) and Home Isolation (HI) groups and field hospitals. All service units come to use the database together as a provincial data center. in order to be able to monitor information throughout all areas of the medical team's responsibility. The hypothesis of the research, “The developed CI System is efficient respond to user complaints and users of the system are satisfied with the tool at a higher level.” And considering the overall system evaluation results, it was found that Users of the system are satisfied. Overall, it was at the highest level ($\bar{x}$ = 4.54), showing that the assumptions of this research above were true.

คำสำคัญ Be careful of covid-19,Community Isolation,Home Isolation,การดูแลรักษาผู้ป่วยโควิด-19

สแกนเพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลโครงการที่ 1

โครงการที่ 2

รหัสโครงการวิจัย

ปีงบประมาณ 2564

ประเภทโครงการ โครงการวิจัยเดี่ยว

ประเภททุน งบประมาณส่วนตัว

ชื่อโครงการวิจัย **การศึกษาภาวะความยากจนและความเหลื่อมล้ำ ในการกระจายรายได้ของประเทศไทย**

ชื่อโครงการวิจัย (EN) Study of Poverty and Income Inequality in Thailand

นักวิจัย 1. **อาจารย์สุพิชชา โชติกำจร** (หัวหน้าโครงการ, ร้อยละการทำวิจัย 100)

สาขาวิชา/กลุ่มงาน สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์

หลักสูตร เศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ. 4 ปี)

คณะ/หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อศึกษาสถานการณ์ความยากจนและความเหลื่อมล้ำ ของการกระจายรายได้ในประเทศไทย 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความยากจนในประเทศไทย และ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้ในประเทศไทย โดยวิธีดำเนินการวิจัยจะเป็นรูปแบบเชิงปริมาณ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษามาจากการรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือนไทย (Socio-Economic Survey: SES) ในช่วง ปี พ.ศ.2541-2562 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ และสำนักงานเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และใช้แบบจำลองถดถอยเชิงเส้นในการวิเคราะห์ข้อมูล ผลการวิจัย พบว่า จำนวนคนจนและสัดส่วนคนจนในประเทศไทย ในช่วงปี พ.ศ.2541-2562 มีแนวโน้มลดลง แต่อย่างไรก็ตาม ยังมีประชากรบางกลุ่มที่ยังคงต้องเผชิญกับปัญหาความยากจนเรื้อรัง โดยเฉพาะคนจนที่อาศัยอยู่ในเขตจังหวัดแม่ฮ่องสอน ปัตตานี นราธิวาส กาฬสินธุ์ และตาก ซึ่งเป็นจังหวัดที่มีสัดส่วนคนจนสูงที่สุดต่อเนื่องกันนานหลายปี และมีปัญหาความยากจนที่รุนแรง ในขณะที่สถานการณ์ความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้ในประเทศไทย ในช่วงปี พ.ศ.2541-

2562 นั้นมีแนวโน้มลดลง แต่อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังคงมีปัญหาในเรื่องของความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้เกิดขึ้น โดยพบว่า ยังมีช่องว่างของรายได้ระหว่างคนรวยกับคนจนเกิดขึ้นอยู่มาก นอกจากนี้ จากผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความยากจนที่ระดับนัยสำคัญ 0.10 พบว่า หากรายได้เฉลี่ยต่อหัวของประชากรเพิ่มขึ้น และจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาขั้นพื้นฐานในประเทศเพิ่มขึ้น ก็จะส่งผลทำให้สัดส่วนคนจนในประเทศลดลง ดังนั้น ภาครัฐควรเพิ่มโอกาสทางการศึกษาให้แก่ประชาชน และควรจัดสรรงบประมาณทางด้านสวัสดิการต่างๆ ลงไปให้แก่คนจนในพื้นที่ต่างๆ อย่างทั่วถึงในขณะที่ผลการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้ พบว่า หากรายได้เฉลี่ยต่อหัวประชากรของไทยเพิ่มขึ้น ก็จะยิ่งทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำของการกระจายรายได้มากขึ้น สะท้อนให้เห็นว่า รายได้ที่เพิ่มขึ้นนั้นไม่ได้ถูกจัดสรรให้แก่ประชากรทุกกลุ่มอย่าง เท่าเทียม แต่ในขณะที่การเพิ่มขึ้นของรายจ่ายของรัฐบาล จะมีผลช่วยทำให้ปัญหาความเหลื่อมล้ำ ของการกระจายรายได้ลดลง

The purposes of this research were 1) to study the situation of poverty and Income Inequality in Thailand, 2) to study the factors affecting poverty in Thailand. And 3) to study the factors affecting Income Inequality in Thailand. The methodology focused on quantitative research. The study sample were secondary data from Thailand household socio-economic survey (SES) 1998-2019 in National Statistical Office and Office of The National Economic and Social Development Council. This research applied the linear regression model to analyze data. The findings showed that the number of poor and the proportion of poor people in Thailand tends to decrease. However, There were still some people with chronic poverty. Especially the poor who lived in Mae Hong Son, Pattani, Narathiwat, Kalasin and Tak provinces with the highest proportion of poor people for many consecutive years and there is a serious problem of poverty. Moreover, the Income Inequality in Thailand has continued to decline. However, Thailand still has income inequality problems and there is an income gap between the rich and the poor. In addition, factors affecting poverty in thailand depend on the increasing per capita income and education with statistically significance at 0.10 level.

Therefore, the government should increase educational opportunities for the people and should allocate the welfare budget thoroughly to the poor in various areas. Furthermore, the Income Inequality in Thailand has continued to decline. However, Thailand still has income inequality problems and there is an income gap between the rich and the poor. In addition, factors affecting Income Inequality depend on the per capita income. Reflect that the increased income is not allocated equally to all population groups. But the increase in government expenditure has reduced the income inequality.

คำสำคัญ ความยากจน, การกระจายรายได้,ความเหลื่อมล้ำ, Poverty, Income Distribution, Inequality

สแกนเพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลโครงการที่ 2

การตีพิมพ์เผยแพร่ของโครงการที่ 2

โครงการที่ 3

รหัสโครงการวิจัย

ปีงบประมาณ 2564

ประเภทโครงการ โครงการวิจัยเดี่ยว

ประเภททุน ทุนภายในคณะ

ชื่อโครงการวิจัย **การประเมินผลการเลือกเข้าถึงสื่อออนไลน์จากนักท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์**

ชื่อโครงการวิจัย (EN) Evaluation of Choosing Access to Online Media from Tourists about The Place of Cultural Tourism, Lomsak, Phetchabun.

นักวิจัย 1. **อาจารย์ชลลดา ม่วงธนัง** (หัวหน้าโครงการ, ร้อยละการทำวิจัย 100)

สาขาวิชา/กลุ่มงาน สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ. 4 ปี)

คณะ/หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

บทคัดย่อ งานวิจัยนี้ได้นำเสนอการเลือกเข้าถึงสื่อออนไลน์ของนักท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลการเลือกเข้าถึงสื่อออนไลน์ของนักท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและเพื่อเปรียบเทียบผลการเข้าถึงสื่อออนไลน์ของนักท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษาและประเมินผลซึ่งการประเมินผลแบ่งออกเป็น 2 ประเด็น ประกอบด้วยประเด็นด้านการเลือกเข้าถึงสื่อออนไลน์ของนักท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และประเด็นด้านเปรียบเทียบผลการเข้าถึงสื่อออนไลน์ของนักท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผลการประเมินจากกลุ่มตัวอย่างคือนักท่องเที่ยวที่เข้าถึงสื่อออนไลน์ จำนวน 107 คน พบว่า นักท่องเที่ยวเลือกเข้าถึงสื่อออนไลน์ในรูปแบบเฟซบุ๊ก คิดเป็นร้อยละ 100 ในรูปแบบไลน์แอด คิดเป็นร้อยละ 63.60 และในรูปแบบเว็บไซต์ คิดเป็นร้อยละ 51.40 โดยจะเห็นได้ว่านักท่องเที่ยวเลือกเข้าถึงสื่อออนไลน์ในรูปแบบเฟซบุ๊กมากที่สุด รองลงมาคือ ไลน์แอด และเว็บไซต์ ตามลำดับ ซึ่งผลการวิจัยไม่

สอดคล้องกับสมมติฐานการวิจัยที่ว่าการเข้าถึงเว็บไซต์ของนักท่องเที่ยวด้านสถานที่ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอยู่ในระดับสูงที่สุด

This research presents the choosing access to online media from tourists about the place of cultural tourism, Lomsak, Phetchabun. The objective is to study evaluation of choosing access to online media from tourists about the place of cultural tourism and compare the results of choosing access to online media from tourists about the place of cultural tourism. By using questionnaires as a tool to study and evaluate, the evaluation is divided into 2 issues, including information about evaluation and compare the results of choosing access to online media from tourists about the place of cultural tourism. The results from the sample group were tourists of choosing access to online media 107 people found that tourists choose to access online media on Facebook 100 percent, on Line add 63.60 percent, on web site 51.40 percent. And tourists choose to access online media of Facebook the most, next order is Line add and web site. The research results are not consistent with the research hypothesis that the choose to access online media on the web site of tourists about the place of cultural tourism at the highest level.

คำสำคัญ Online Media,Choosing Access,สื่อออนไลน์,เข้าถึง

สแกนเพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลโครงการที่ 3

โครงการที่ 4

รหัสโครงการวิจัย	
ปีงบประมาณ	2564
ประเภทโครงการ	โครงการวิจัยเดี่ยว
ประเภททุน	ทุนภายในคณะ
ชื่อโครงการวิจัย	**การศึกษาการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีของธุรกิจ Startup ในประเทศไทยด้วยแนวคิด UTAUT**
ชื่อโครงการวิจัย (EN)	Studying Technology Acceptance of Startup business in Thailand with UTAUT concept
นักวิจัย	1. **อาจารย์ปราณีต ใจหนัก** (หัวหน้าโครงการ, ร้อยละการทำวิจัย 100)
สาขาวิชา/กลุ่มงาน	สาขาวิชา การตลาด
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ. 4 ปี)
คณะ/หน่วยงาน	คณะวิทยาการจัดการ

บทคัดย่อ งานวิจัยนี้นาเสนอการศึกษาการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีของกลุ่มธุรกิจ Startup ในประเทศไทยด้วยแนวคิด UTAUT โดยมีวัตถุประสงค์ 2 ประการ ได้แก่ 1) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้เทคโนโลยีทางการตลาดของกลุ่มธุรกิจ Startup ในประเทศไทยด้วยแนวคิด UTAUT และ 2) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้เทคโนโลยีทางการตลาดของกลุ่มธุรกิจ Startup ในประเทศไทย วิธีการดาเนินการวิจัยเป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยทาการศึกษาและสังเคราะห์รูปแบบของปัญหา ศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อหาตัวแปรและช่องว่างของงานวิจัย และนามาพัฒนาแบบสอบถามโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์บนแพลตฟอร์ม Google form เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลในรูปแบบออนไลน์ผ่านแอพพลิเคชั่น Line และ Facebook แล้วนามาวิเคราะห์ผลทางสถิติด้วยโปรแกรม SPSS ในการหาค่าแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อทาการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น และทาการวิเคราะห์เพื่อหาความสัมพันธ์ของตัวแปรต่าง ๆ (Regression analysis) โดยทาการวิเคราะห์ความ

แปรปรวนและการวิเคราะห์เส้นทางแบบ Path analysis กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย (Sample size) คือ กลุ่มประชากรที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไปที่มีพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีในการซื้อสินค้าและบริการจานวน 410 คน จากการตอบกลับทั้งหมด 423 คน ผลการวิจัยพบว่า มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 423 คน สามารถใช้ข้อมูลได้ 410 คน มีเพศชาย184 คน คิดเป็นร้อยละ 44.90 และเพศหญิง 226 คน คิดเป็นร้อยละ 55.10 ซึ่งมากกว่าเพศชาย ผู้ตอบส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 20 – 30 ปี 187 คน คิดเป็นร้อยละ 45.60 ส่วนใหญ่เป็นพนักงานบริษัทเอกชน 152 คน คิดเป็นร้อยละ 37.10 มีการศึกษาระดับปริญญาตรีเป็นส่วนใหญ่ 254 คน คิดเป็นร้อยละ 62.00 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่ากว่า 10,000 บาท 143 คน คิดเป็นร้อยละ 34.90 เขตที่อยู่อาศัยส่วนใหญ่อยู่ในภาคเหนือ 174 คน คิดเป็นร้อยละ 42.40 ส่วนใหญ่ใช้ Application ในการซื้อสินค้าผ่าน Shopee 178 คน คิดเป็นร้อยละ 43.40 ด้านปัจจัยการยอมรับและการใช้เทคโนโลยี พบว่า ปัจจัยความคาดหวังในความพยายาม มีค่าเฉลี่ย 3.83 อยู่ในระดับมาก ความคาดหวังด้านประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ย 3.74 อยู่ในระดับมาก ความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยี มีค่าเฉลี่ย 3.66 อยู่ในระดับมาก การใช้งานเทคโนโลยี มีค่าเฉลี่ย 3.55 อยู่ในระดับมาก เงื่อนไขสิ่งอานวยความสะดวกในการใช้งาน มีค่าเฉลี่ย 3.54 อยู่ในระดับมาก การรับรู้ความเสี่ยง มีค่าเฉลี่ย 3.37 อยู่ในระดับปานกลาง ความไว้วางใจ มีค่าเฉลี่ย 3.32 อยู่ในระดับปานกลาง และสุดท้ายอิทธิพลทางสังคม มีค่าเฉลี่ย 3.30 อยู่ในระดับปานกลาง การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับและการใช้เทคโนโลยีของกลุ่มธุรกิจ Startup ในประเทศไทย พบว่า ความคาดหวังด้านประสิทธิภาพ (PE) ความไว้งางใจ (Trust) ความคาดหวังในความพยายาม (EE) การรับรู้ความเสี่ยง (PR) และอิทธิพลทางสังคม (SI) มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยี (BI) โดยอธิบายได้จากสมการ BI = 0.135 + 0.242PE + 0.310Trust + 0.197EE + 0.120PR + 0.131SI สามารถอธิบายได้ 71.1% อย่างมีนัยสาคัญทางสถิติที่ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน H_1, H_2 H_3, H_4 และ H_5 และพบว่าความตั้งใจในการใช้เทคโนโลยี (BI) และ เงื่อนไขสิ่งอานวยความสะดวก (FC) มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการใช้เทคโนโลยี (UB) โดยอธิบายได้จากสมการ UB = 0.310 + 0.530BI + 0.367FC สามารถอธิบายได้ 70.1% อย่างมีนัยสาคัญทางสถิติที่ 0.001 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน H_6 และ H_7 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของตัวแปรด้านประชากรศาสตร์ที่ส่งผลต่อการยอมรับการใช้เทคโนโลยี พบว่า การศึกษา และ เพศ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อความตั้งใจใช้เทคโนโลยี (BI) โดยอธิบายได้จากสมการ BI = 2.801 + 0.280ED + 0.216SEX สามารถอธิบายได้ 7.6% อย่างมีนัยสาคัญทางสถิติที่ 0.05 และยังพบว่า

การศึกษา และ เพศ มีอิทธิพลเชิงบวกต่อการใช้เทคโนโลยี (UB) โดยอธิบายได้จากสมการ UB = 2.831 + 0.236ED + 0.179SEX สามารถอธิบายได้ 5.4% อย่างมีนัยสาคัญทางสถิติที่ 0.05

This research presents a study on the adoption and use of technology by startup businesses in Thailand with the concept of UTAUT, with two objectives: 1) To study the relationship of variables affecting the adoption of marketing technology among Startup businesses in Thailand with the concept of UTAUT, and 2) to study the relationship of demographic variables affecting the adoption of marketing technology among startups in Thailand. The method of conducting research is quantitative research. Study and synthesize the pattern of the problem, study the theory and related research to find variables and gaps in research, and used to develop questionnaires using online questionnaires on the Google form platform to collect data in online forms via Line and Facebook applications, to analyze the statistical results by using SPSS program to find the frequency distribution, percentage, mean, and standard deviation to perform preliminary data analysis. An analysis was performed to determine the relationship of the variables by variance analysis and path analysis. The sample size used in the research was a population aged 20 years and over with a behavior of using technology to purchase goods and services of 410 people from a total of 423 responses. The results of the research found that there were 423 respondents who were able to use the data, 410 people, 184 males representing 44.90% and 226 females representing 55.10%, which was more than males. Most of the respondents were between 20 - 30 years old, 187 people, 45.60%. Most of them are employees of private companies, 152 people, representing 37.10%. Most had a bachelor's degree, 254 people, representing 62.00%. The average monthly income is less than 10,000 baht, 143 people, or 34.90%. Most of the residential areas were in the North, 174 people, or 42.40%. Most of them use applications to shop through Shopee, 178 people, representing 43.40%.

In terms of the acceptance and use of technology found that, the effort expectation factor was averaged 3.83 at a high level. Performance expectations were averaged 3.74, very high. The intention of using the technology was an average of 3.66 at a high level. Technology usage averaged 3.55, very high level. Conditions of use of facilities were averaged 3.54, at a high level. The perceived risk was an average of 3.37 at a moderate level. Trust has an average of 3.32 which is moderate. Finally, the social influence has an average of 3.30 at a moderate level. An analysis of the relationship of factors affecting the adoption and use of technology among startup businesses in Thailand found that, performance expectations (PE), trust (Trust), effort expectations (EE), perceived risk (PR), and social influence (SI) have a positive influence on the behavioral intention (BI) to use the technology. Described from the BI equation = 0.135 + 0.242PE + 0.310Trust + 0.197EE + 0.120PR + 0.131SI, 71.1% was statistically significant at 0.001. This is based on the assumptions H_1, H_2, H_3, H_4 and H_5. It was found that the behavioral intention (BI) and the facilitating condition (FC) had a positive influence on the use behavior (UB) of the technology. Described from the equation UB = 0.310 + 0.530BI + 0.367FC, 70.1% is statistically significant at 0.001, which satisfies the hypothesis H_6 and H_7. An analysis of the correlation of demographic variables affecting technology adoption found that education and gender had a positive influence on behavioral intention (BI) to use technology. Described from the equation BI = 2.801 + 0.280ED + 0.216SEX, 7.6% was statistically significant at 0.05. They also found that education and gender had a positive influence on the use behavior (UB) of technology. This is explained by the equation UB = 2.831 + 0.236ED + 0.179SEX, 5.4% is statistically significant at 0.05.

คำสำคัญ Startup,Adoption and use of technology,UTAUT theory,การยอมรับและการใช้เทคโนโลยี,ทฤษฎี UTAUT

สแกนเพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลโครงการที่ 4

โครงการที่ 5

รหัสโครงการวิจัย

ปีงบประมาณ 2564

ประเภทโครงการ โครงการวิจัยเดี่ยว

ประเภททุน ทุนภายในคณะ

ชื่อโครงการวิจัย **การศึกษาอุปสงค์การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโคก ของประชาชนอำเภอเมืองเพชรบูรณ์**

ชื่อโครงการวิจัย (EN) **A Study of Tourism Demand for Sunflower Fields, Ban Khok Subdistrict Administrative Organization of the People of Mueang Phetchabun District.**

นักวิจัย 1. **อาจารย์พิมพ์พร เกษดี** (หัวหน้าโครงการ, ร้อยละการทำวิจัย 100)

สาขาวิชา/กลุ่มงาน สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์

หลักสูตร เศรษฐศาสตรบัณฑิต (ศ.บ. 4 ปี)

คณะ/หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

บทคัดย่อ การศึกษาอุปสงค์การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโคก ของประชาชนอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาอุปสงค์การท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโคก ของประชาชนอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างของ Yamane ได้เสนอสูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างสัดส่วน 1 กลุ่ม โดยสมมติค่าสัดส่วนเท่ากับ 0.5 และระดับความเชื่อมั่น 95% ขนาดตัวอย่างของการศึกษาครั้งนี้จึงเท่ากับ 400 คน โดยมีเครื่องมือได้แก่แบบสอบสอบ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 275 คน และเพศชาย จำนวน 125 คน ส่วนใหญ่อายุไม่เกิน 25 ปี จำนวน 141 คน รองลงมาอายุ 26-35 ปี จำนวน 85 คน และน้อยที่สุดคืออายุ 60 ปีขึ้นไป จำนวน 30 คน ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 198 คน และรองลงมาได้แก่ระดับปริญญาตรีจำนวน 127 คน ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพนักเรียน / นักศึกษา จำนวน 187 คน รองลงมาได้แก่อาชีพข้าราชการ /พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 89 คน ส่วนใหญ่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 5,000 - 10,000 บาท จำนวน 198 คน

และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระหว่าง 10,001 - 15,000 บาท จำนวน 157 คน ด้านพฤติกรรมการท่องเที่ยว ส่วนใหญ่เป็นครั้งแรก จำนวน 280 คน และครั้งที่ 2 หรือมากกว่า จำนวน 120 คน ส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ จำนวน 233 คน และรองลงมาเดินทางโดยรถจักรยานยนต์ จำนวน 167 คน ส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวกับเพื่อน /เพื่อนร่วมงาน จำนวน 229 คน รองลงมาได้แก่ญาติ / คนในครอบครัว จำนวน 151 คน ส่วนใหญ่บุคคลที่มีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจมาเที่ยวทุ่งทานตะวันองค์การบริหารส่วนตำบลกับเพื่อน /เพื่อนร่วมงาน จำนวน 168 คน รองลงมาได้แก่ตัวท่านเอง จำนวน 112 คน คนส่วนใหญ่สื่อที่รับรู้/ รู้จักทุ่งทานตะวันองค์การบริหารส่วนตำบลจากอินเตอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์ (เฟสบุ๊ค /อินสตราแกรม) จำนวน 198 คน รองลงมาได้แก่เพื่อน / เพื่อนร่วมงาน จำนวน 157 คน ระดับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโคกของประชาชนอำเภอเมืองเพชรบูรณ์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.77 , S.D. = 0.69) ส่วนการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตามและตัวแปรอิสระ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโคก ของประชาชนเมืองเพชรบูรณ์ ได้แก่ อินเตอร์เน็ต สื่อสังคมออนไลน์ (เฟสบุ๊ค /อินสตราแกรม)มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวทุ่งทานตะวันองค์การบริหารส่วนตำบลบ้านโคก ของประชาชนอำเภอเมืองเพชรบูรณ์

A Study on Tourism Demand for Sunflower Fields, Ban Khok Subdistrict Administrative Organization of the people of Mueang Phetchabun District The objective of this study was to study the demand for sunflower field tourism in Ban Khok Subdistrict Administrative Organization. of the people of Mueang Phetchabun District Using the sampling method, Yamane proposed a formula for calculating the sample size of one group, assuming the proportion was 0.5 and the confidence level was 95%, the sample size of this study was 400 people. that most of them were 275 females and 125 males, most of them aged under 25 years, 141 people, followed by the ages of 26-35 years, 85 people, and the least were 60 years and over, 30 people, mostly There were 198 people with education below a bachelor's degree, followed by 127 people with a bachelor's degree. Most of them were

students/students of 187 people, followed by civil servants. / State enterprise employees of 89 people, most of them have an average monthly income between 5, 000 baht, amounting to 157 people, in terms of tourism behavior Most of the first time was 280 people and the second time or more, 120 people, mostly 233 people traveling by car, followed by 167 people traveling by motorcycle, mostly traveling with friends. 229 people / colleagues, followed by relatives / family of 151 people. Most of them are the people who are important to the decision to visit the Sub-District Administrative Organization's sunflower field with friends. 168 people / colleagues, followed by yourself,112 people, most of the media who know / know Sunflower Field of Subdistrict Administrative Organization from the Internet Social media (Facebook/Instagram) were 198 people, followed by friends/colleagues of 157 people. Mueang Phetchabun Overall, it was at a high level ($\bar{x}$ = 3.77 , SD = 0. 69) Test for the relationship between dependent variables and independent variables. Factors influencing the decision to travel to sunflower fields, Ban Khok Subdistrict Administrative Organization of the people of Phetchabun, including the Internet, social media (Facebook / Instagram) affecting the decision to travel to sunflower fields, Ban Khok Subdistrict Administrative Organization of the people of Mueang Phetchabun District.

คำสำคัญ อุปสงค์การท่องเที่ยว,ทุ่งทานตะวัน,tourism demand,sunflower field

สแกนเพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลโครงการที่ 5

โครงการที่ 6

รหัสโครงการวิจัย	
ปีงบประมาณ	2564
ประเภทโครงการ	โครงการวิจัยเดี่ยว
ประเภททุน	ทุนภายในคณะ
ชื่อโครงการวิจัย	**ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์มะขาม จากร้านมะขามริมทางในจังหวัดเพชรบูรณ์**
ชื่อโครงการวิจัย (EN)	Factors Affecting Purchase Decision Tamarind Product of Street Tamarind Shop in Phetchabun Province
นักวิจัย	1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐากูร อนุสรณ์พาณิชกุล (หัวหน้าโครงการ, ร้อยละการทำวิจัย 70) 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุทธิสินี ถิระธรรมสรณ์ (ผู้ร่วมวิจัย, ร้อยละการทำวิจัย 30)
สาขาวิชา/กลุ่มงาน	สาขาวิชา การจัดการ
หลักสูตร	บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ. 4 ปี)
คณะ/หน่วยงาน	คณะวิทยาการจัดการ

บทคัดย่อ การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์มะขามจากร้านมะขามริมทางในจังหวัดเพชรบูรณ์ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์มะขามจากร้านมะขามริมทาง ในจังหวัดเพชรบูรณ์ การวิจัยครั้งนี้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยเชิงคุณภาพกลุ่มตัวอย่างผู้วิจัยได้ทำการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก กำหนดการศึกษาผ่านข้อมูลด้านความคิดเห็นของผู้บริหารระดับสูง ผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการผู้ประกอบการ และผู้มีประสบการณ์ร้านมะขามริมทางจังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 10 คน การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา และการวิจัยเชิงปริมาณกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจังหวัดเพชรบูรณ์ กลุ่มตัวอย่างมีขนาด 400 คน โดยใช้วิธีการ สุ่มตัวอย่างแบบหลาย

ขั้นตอน เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนาเพื่อหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติอนุมานวิเคราะห์ด้วยสมการถดถอยพหุคูณแบบเป็นขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์มะขามจากร้านมะขามริมทางในจังหวัดเพชรบูรณ์มี 2 องค์ประกอบ 9 ตัวบ่งชี้ รายละเอียดดังนี้ 1) ปัจจัยการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ประกอบด้วย การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การขายโดยใช้พนักงานการตลาดทางตรง และการจัดกิจกรรมพิเศษ 2) ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ผลิตภัณฑ์ ราคา และช่องทางการจัดจำหน่าย ผลจากการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยด้านการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์มะขามจากร้านมะขามริมทางในจังหวัดเพชรบูรณ์ปัจจัยอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

คำสำคัญ การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ,ส่วนประสมทางการตลาด,การตัดสินใจซื้อ

สแกนเพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลโครงการที่ 6

โครงการที่ 7

รหัสโครงการวิจัย

ปีงบประมาณ 2564

ประเภทโครงการ โครงการวิจัยเดี่ยว

ประเภททุน ทุนภายในคณะ

ชื่อโครงการวิจัย **การศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตกาแฟคั่ว อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์**

ชื่อโครงการวิจัย (EN) Cost Analysis and Financial Return of the Roasted Coffee in Khao Kho District Phetchabun Province

นักวิจัย 1. อาจารย์รุ่งลักษณา ดีแจ่ม (หัวหน้าโครงการ, ร้อยละการทำวิจัย 70)
2. อาจารย์ ดร. เจน จันทรสุภาเสน (ผู้ร่วมวิจัย, ร้อยละการทำวิจัย 30)

สาขาวิชา/กลุ่มงาน สาขาวิชา การบัญชี

หลักสูตร บัญชีบัณฑิต (บช.บ. 4 ปี)

คณะ/หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

บทคัดย่อ งานวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อทราบถึงต้นทุนการผลิตกาแฟคั่ว และ 2) เพื่อทราบถึงผลตอบแทนการผลิตกาแฟคั่ว กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ผลิตกาแฟคั่ว อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์ จำนวน 2 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสัมภาษณ์ ผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลต้นทุนการผลิตของผู้ผลิตรายที่ 1 รวมค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก 479,000 บาท ค่าวัตถุดิบรวมต่อเดือนเท่ากับ 4,800 บาท ฉะนั้นค่าวัตถุดิบเท่ากับ 12 บาท/ถุง รวมค่าแรงงานต่อเดือนทั้งหมดเท่ากับ 15,600 บาท ฉะนั้นค่าแรงงานเท่ากับ 39 บาท/ถุง และค่าใช้จ่ายการผลิตรวมทั้งสิ้น 10,366.67 บาทต่อเดือน ฉะนั้นค่าใช้จ่ายในการผลิตเท่ากับ 25.92 บาท/ถุง รวมต้นทุนการผลิตต่อถุง 76.92 บาท ดังนั้นต้นทุนการผลิตต่อเดือนเท่ากับ 30,766.67 บาท และข้อมูลต้นทุนการผลิตของผู้ผลิตรายที่ 2 รวมค่าใช้จ่ายในการลงทุนเริ่มแรก 353,000 บาท ค่าวัตถุดิบรวมต่อเดือนเท่ากับ 12,000 บาท ฉะนั้นค่าวัตถุดิบเท่ากับ 60 บาท/ถุง รวมค่าแรงงานต่อเดือนทั้งหมดเท่ากับ 20,800 บาท ฉะนั้นค่าแรงงานเท่ากับ 104 บาท/ถุง และค่าใช้จ่ายการผลิตรวมทั้งสิน 8,426 บาทต่อเดือนฉะนั้น ค่าใช้จ่ายในการผลิตเท่ากับ 42.13 บาท/ถุง รวมต้นทุนการ

ผลิตต่อถุง 206.13 บาท ดังนั้นต้นทุนการผลิตต่อเดือนเท่ากับ 51,826.39 บาท การผลิตกาแฟคั่วของผู้ผลิตรายที่ 1 ใช้ผลิตต่อเดือน 4,800 บาท ค่าแรงงานเท่ากับ 15,600 บาท และค่าใช้จ่ายในการผลิตรวมเท่ากับ 10,366.67 บาท รายได้ต่อปีเท่ากับ 480,000 บาท เฉลี่ยต่อเดือน 40,000 บาท กำไรสุทธิต่อปีเท่ากับ 110,784 บาท เฉลี่ยต่อเดือน 9,232 บาท และ ผู้ผลิตรายที่ 2 ใช้ผลิตต่อเดือน 12,000 บาท ค่าแรงงานเท่ากับ 20,800 บาท และค่าใช้จ่ายในการผลิตรวมเท่ากับ 51,826.39 บาท รายได้ต่อปีเท่ากับ 540,000 บาท เฉลี่ยต่อเดือน 45,000 บาท กำไรสุทธิต่อปีเท่ากับ 45,288 บาท เฉลี่ยต่อเดือน 3,774 บาท ผู้ผลิตกาแฟคั่วรายที่ 1 มีอัตรากำไรสุทธิ 23.08% ต่อยอดขาย แสดงให้เห็นว่าผู้ผลิตกาแฟคั่วรายที่ 1 มีผลการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพทำให้กำไรสุทธิต่อยอดขายสูงกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอัตรากำไรสุทธิของผู้ผลิตกาแฟคั่วรายที่ 2 ซึ่งมีอัตรากำไรสุทธิเพียง 8.39% ต่อยอดขายเท่านั้น เนื่องจากผู้ผลิตกาแฟคั่วทั้ง 2 ราย มีความแตกต่างในส่วนของผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับด้านของปริมาณบรรจุภัณฑ์ต่อหน่วย และราคาขายต่อหน่วยที่ต่างกัน จึงเห็นได้ชัดว่าผู้ผลิตรายที่ 2 มีอัตรากำไรสุทธิน้อยกว่าผู้ผลิตรายที่ 1 ดังนั้นหากผู้ผลิตกาแฟคั่วต้องการอัตรากำไรสุทธิที่ดีขึ้น ควรตั้งราคาขายที่สูงขึ้น และปรับปริมาณบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับราคาขาย จะทำให้ได้รับผลตอบแทนจากการจาหน่ายกาแฟคั่วได้ดีมากขึ้น เพราะต้นทุนการผลิตสูงพอสมควร

The purposes of this research were 1) to investigate the cost of roasted coffee production and 2) to investigate the return of roasted coffee production. The sample consisted of two roasted coffee producers in Khao Kho District, Phetchabun Province. The research instrument used for data collection was an interview. The results of the study showed that based on the data of the production cost of the first producer, the initial investment cost was 479,000 baht. Total raw material cost per month was 4,800 baht, so the raw material cost was 12 baht/bag. Total monthly labor cost was 15,600 baht, so labor cost was 39 baht/bag. The total production cost was 10,366.67 baht per month, so the production cost was 25.92 baht/bag. When it was included with the production cost per bag (76.92 baht), the production cost per month was 30,766.67 baht. Regarding the second producer, the initial investment cost was 353,000 baht. Total raw material cost per month

was 12,000 baht, so the cost of raw materials was 60 baht/bag. Total monthly labor cost was 20,800 baht, so the labor cost was 104 baht/bag. The total production cost was 8,426 baht per month, so the production cost was 42.13 baht/bag. When it was included with the production cost per bag (206.13 baht), the production cost per month was 51,826.39 baht. The production cost of roasted coffee of the first producer was 4,800 baht per month, the labor cost was 15,600 baht, and the total production cost was 10,366.67 baht. The annual income was 480,000 baht, so the monthly average was 40,000 baht. The annual net profit was 110,784 baht. The average per month was 9,232 baht. For the second producer, the production cost was 12,000 baht per month, the labor cost was 20,800 baht, and the total production cost was 51,826.39 baht. The annual income was 540,000 baht, so the monthly average was 45,000 baht. The annual net profit was 45,288 baht. The average per month was 3,774 baht. The first roasted coffee producer had a net profit of 23.08% per sales. This indicated that the first producer had efficient performance, resulting in higher net profit per sales compared with those of the second producer (only 8.39% per sales). This is because the two roasted coffee producers were different in terms of product packaging per unit and different selling price per unit. It is clear that the second producer had lower net profit than the first producer. Therefore, if the roasted coffee producer would like higher net profit, he/she should set higher selling price and adjust the amount of packaging in accordance with the selling price. This will result in better returns from selling roasted coffee since the production cost was rather high.

คำสำคัญ ต้นทุนการผลิต,ผลตอบแทนการผลิต,กาแฟคั่ว,Production cost,financial return,roasted coffee

สแกนเพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลโครงการที่ 7

โครงการที่ 8

รหัสโครงการวิจัย PCRU_2564_RA012

ปีงบประมาณ 2564

ประเภทโครงการ โครงการวิจัยเดี่ยว

ประเภททุน พัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่

ชื่อโครงการวิจัย **การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับติดตามการส่งข้อมูลสุขภาพผู้ป่วยกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง กรณีศึกษา ชุมชนเมืองเพชรบูรณ์**

ชื่อโครงการวิจัย (EN) **Applications Development For the transmission of health information in Patient monitoring Non-Communicable diseases: NCDs Case study of Muang Phetchabun Communit**

นักวิจัย 1. **อาจารย์ศุภรัตน์ แก้วเสริม** (หัวหน้าโครงการ, ร้อยละการทำวิจัย 100)

สาขาวิชา/กลุ่มงาน สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

หลักสูตร บริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ. 4 ปี)

คณะ/หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ

บทคัดย่อ วัตถุประสงค์ในการทำวิจัยนี้ 1) เพื่อพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับติดตามการส่งข้อมูลสุขภาพผู้ป่วยกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง กรณีศึกษา ชุมชนเมืองเพชรบูรณ์ 2) เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการใช้งานแอปพลิเคชันสำหรับติดตามการส่งข้อมูลสุขภาพผู้ป่วยกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง กรณีศึกษา ชุมชนเมืองเพชรบูรณ์ กลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา คือ แพทย์ พยาบาลวิชาชีพ นักวิชาการสาธารณสุขคลินิกหมอครอบครัว โรงพยาบาลเพชรบูรณ์ สาขาคลองศาลา จำนวน 6 คน และอาสาสมัครสาธารณสุข ชุมชนเมืองเพชรบูรณ์ จำนวน 45 คน โดยวิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง เลือกผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจในการดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เป็นผู้ป่วยหรือเป็นผู้ดูแลผู้ป่วยกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับติดตามการส่งข้อมูลสุขภาพผู้ป่วยกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง โดยใช้ขั้นตอนรูปแบบ SDLC (System Development Life Cycle) การประเมินผลด้วยการวัดความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการใช้งานแอปพลิเคชัน วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา ผลการวิจัย พบว่า แอปพลิเคชันสำหรับติดตามการ

ส่งข้อมูลสุขภาพผู้ป่วยกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ประกอบด้วย 2 ฟังก์ชัน คือ 1) ช่องทางติดตามการส่งข้อมูลสุขภาพผู้ป่วยกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง 2) ช่องทางการบันทึกข้อมูลการปรับพฤติกรรมตามระดับความเสี่ยงทางคลินิกและผลการศึกษาความพึงพอใจต่อประสิทธิภาพการใช้งานแอปพลิเคชันจากกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีความพึงพอใจภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.05 , S.D. = 0.66)

The purpose of this Research 1) To develop Applications For the transmission of health information in Patient monitoring Non-Communicable diseases Case study of Muang Phetchabun Community 2) To study the satisfaction of the performance on Applications For the transmission of health information in Patient monitoring Non-Communicable diseases Case study of Muang Phetchabun. The samples studied were : Doctors, Professional nurses and public health technical officer. Primary Care Cluster Phetchabun Hospital at KlongSala about 6 persons, the public health volunteers in Phetchabun Municipality about 45 persons. By selected of example group on specifically only and choose the knowledge man and insight to look and case the Non-Communicable diseases or Patients or relatives, caregivers of patients with chronic Non-Communicable diseases. The develop Applications For the transmission of health information in Patient monitoring Non-Communicable diseases. By used the style of SDLC (System Development Life Cycle). The assessment of satisfaction of the performance on smartphone application. Data were analyzed using descriptive statistics. The result of research can see that, Applications For the transmission of health information in Patient monitoring Non-Communicable diseases can know that 2 items functions. 1) To follow up on health information transmission of patients with chronic non-communicable diseases. 2) To recording of behavioral adjustments based on clinical risk levels. Satisfaction studied to use in the group of application of using with efficiency. The most of examples can make them to Satisfaction ($\bar{x}$ = 4.05, S.D. = 0.66).

คำสำคัญ โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง,บันทึกข้อมูลสุขภาพ,ปรับพฤติกรรมตามระดับความเสี่ยงทางคลินิก ,Non-Communicable diseases,Self-monitoring,Individual care plan

สแกนเพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลโครงการที่ 8

โครงการที่ 9

รหัสโครงการวิจัย	PCRU_2564_RA011
ปีงบประมาณ	2564
ประเภทโครงการ	โครงการวิจัยเดี่ยว
ประเภททุน	พัฒนานวัตกรรมเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่
ชื่อโครงการวิจัย	**การออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ผ้าทอไทหล่ม ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนตำบลบ้านหวาย อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์**
ชื่อโครงการวิจัย (EN)	**Logo and Packing design Thai-Lom Woven fabrics of Thai-Lom Baan Wai community enterprise group, Lomsak District, Phetchabun Province**
นักวิจัย	1. **อาจารย์วันฉัตร กันหา** (หัวหน้าโครงการ, ร้อยละการทำวิจัย 100)
สาขาวิชา/กลุ่มงาน	สาขาวิชา นิเทศศาสตร์
หลักสูตร	นิเทศศาสตรบัณฑิต (นศ.บ. 4 ปี)
คณะ/หน่วยงาน	คณะวิทยาการจัดการ

บทคัดย่อ งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาภาพลักษณ์ผ้าทอไทหล่ม ของวิสาหกิจชุมชนบ้านหวาย และเพื่อออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ผ้าทอไทหล่มของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหวาย ตำบลบ้านหวาย อำเภอหล่มสัก จังหวัดเพชรบูรณ์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ในการศึกษาข้อมูลด้านเอกสาร การสังเกต และการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก โดยมีกลุ่มผู้ให้ข้อมูลหลักในการเก็บข้อมูล คือ ผู้นำกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผ้าทอไทหล่มบ้านหวาย สำนักงานพัฒนาชุมชน นักวิชาการ และนักออกแบบกราฟฟิกดีไซต์ ค้นหาภาพลักษณ์ของผ้าทอไทหล่มเพื่อใช้เป็นแนวคิดในการค้นหาชื่อแบรนด์ ตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ (1) แนวคิดภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ผ้าทอไทหล่ม ได้แก่ ลวดลายของผ้ารูปทรงเลขาคณิต และสีสันของผ้าทอ (2) แนวคิดจากภาพลักษณ์ที่สะท้อนความเป็นชุมชนบ้านหวาย ได้แก่ ดอกลั่นทม 100 ปี และระบำทอผ้า พบว่า ในการค้นหาชื่อแบรนด์ได้ชื่อ “ไทหล่ม บ้านหวาย” เป็นชื่อที่มีความไพเราะ จดจำง่ายและสื่อสารได้อย่างมีความหมาย แล้วนำมาออกแบบตราสัญลักษณ์แบบผสมผสานเป็นภาพวาดดอกลั่นทมและ

ตัวอักษรคำว่า ไทหล่มบ้านหวาย ร่วมกับการใช้สีม่วงเปลือกมังคุดจากสีสันของผ้าทอไทหล่ม สีเหลืองและสีขาวจากสีของดอกลั่นทม 100 ปี เพื่อให้ตราสัญลักษณ์มีบุคลิกภาพที่ดูทันสมัย สง่างาม เรียบง่าย ส่วนในการออกแบบและเลือกใช้บรรจุภัณฑ์มีแนวคิดจากสถานที่ในการเลือกซื้อ ความสวยงาม มีราคาไม่เกินร้อยละ 5 ของราคาผลิตภัณฑ์ และการใช้งานที่หลากหลาย ดังนั้น บรรจุภัณฑ์ที่เลือกใช้จึงเป็นกล่องกระดาษสีน้ำตาล แล้วนำมาออกแบบได้ 3 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบที่ 1 กล่องบรรจุภัณฑ์โชว์สินค้าแบบพิมพ์ลายเต็มกล่องด้านหน้า รูปแบบที่ 2 สายคาดกล่องบรรจุภัณฑ์ และรูปแบบที่ 3 ฉลากสินค้าในบรรจุภัณฑ์ ได้แก่ นามบัตรสำหรับแนบกล่องบรรจุภัณฑ์ และป้ายแสดงตราสัญลักษณ์แบบแขวนและแบบแนบ ทั้งนี้ในการออกแบบตราสินค้าจะต้องสะท้อนเอกลักษณ์ของแบรนด์ และสามารถนำไปดำเนินการได้จริงเป็นสำคัญ เพื่อขยายโอกาสในเชิงพาณิชย์ของผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่ม

This study aims to study identity of Thai-Lom Woven fabrics of Thai-Lom Baan Wai community enterprise group and to design logo and packaging of Thai-Lom Woven fabrics of Thai-Lom Baan Wai community enterprise group, Lomsak District, Phetchabun Province. The researcher used a Qualitative Research, collected data by a study documents, non-participant observations and In-depth interview. The key information of the survey was applied to representatives who were leader and members of Thai-Lom Baan Wai community enterprise group, Community develop department, academician, and design graphic designer. The researcher studies about the identity related data and analysis for designing brand logo and packaging are: (1) Thai-Lom Woven fabrics identity Concept such as geometric fabric pattern and the color of the woven fabric, (2) Baan Wai community image Concept such as Frangipani flowers 100 years and weaving dance. Research has found that “Thai-Lom Baan Wai” is a beautiful name, easy to remember, and meaningful communication. Under the mixed logo design concept is frangipani flowers and words of Thai-lom Baan Wai combined with purple mangosteen peel from the colors of Tai Lom woven cloth, yellow and white from the color of frangipani flowers to give the emblem a modern, elegant,

simple personality. For packaging design, this based on the basic of places to buy, beauty, cost not more than 5% of the product and versatile that different for 3 patterns including: Pattern 1- a full-front printed display packaging box; Pattern 2- the packaging strap; Pattern 3 - the product label in the package, including the business card for attaching the packaging box, and hanging and attached badges. Hence, the brand, logo, and packing design must reflect the identity of the community enterprise group. Also it can be implemented in a practical way that important to expand the commercial opportunities of the product community.

คำสำคัญ การออกแบบตราสัญลักษณ์,บรรจุภัณฑ์ผ้าทอไทหล่ม,วิสาหกิจชุมนกลุ่มผ้าทอไทหล่ม,บ้านหวาย,Logo design,Packing design,Thai-Lom Woven fabrics of Thai-Lom Baan Wai community enterprise group

สแกนเพื่อเข้าถึงฐานข้อมูลโครงการที่ 9

ส่วนที่ 6

การตีพิมพ์เผยแพร่ (บางส่วน) ปี พ.ศ. 2563 - 2564

บทความที่ 1 กลยุทธ์การตลาด 4.0 สำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน
โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษติญา มูลศรี
แหล่งตีพิมพ์ : วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ ปีที่ 31 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน 2564 (164-180) **TCI-2**

สแกนเพื่อเข้าถึงบทความนี้

บทความที่ 2 การศึกษาต้นทุน จุดคุ้มทุน และราคาจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ขนมจีนกึ่งสำเร็จรูป
โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษติญา มูลศรี
แหล่งตีพิมพ์ : วารสารเศรษฐศาสตร์และบริหารธุรกิจปริทัศน์, 17(2), 37-49. กรกฎาคม-ธันวาคม 2564 **TCI-2**

สแกนเพื่อเข้าถึงบทความนี้

บทความที่ 3 กลยุทธ์และเครื่องมือสื่อสารการตลาดของธุรกิจสินค้าเกษตร: สถานะองค์ความรู้และแนวทางการนำไปใช้

โดย อาจารย์ ดร. เอกชัย แสงโสดา

แหล่งตีพิมพ์ : การประชุมวิชาการระดับชาตินนทีอีสาน ครั้งที่ 9: นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อคุณภาพชีวิตและสังคมที่ยั่งยืน 27 พฤศจิกายน 2564 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สกลนคร น. 1677-1688

สแกนเพื่อเข้าถึงบทความนี้

บทความที่ 4 ความขัดแย้งระหว่างบุคคลและความขัดแย้งภายในองค์การที่ส่งผลต่อประสิทธิผลการปฏิบัติงานของสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ในเขตตำบลท่าพล จังหวัดเพชรบูรณ์

โดย อาจารย์ชัชากร คัชมาตย์

แหล่งตีพิมพ์ : วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม-เมษายน 2564 (155-167) **TCI-2**

สแกนเพื่อเข้าถึงบทความนี้

บทความที่ 5 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศที่ส่งผลต่อการใช้อินเทอร์เน็ตในกระบวนการเรียนรู้ของบุคลากร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

โดย อาจารย์ชลลดา ม่วงธนัง

แหล่งตีพิมพ์ : วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 มีนาคม-เมษายน 2564 (45-58) **TCI-2**

สแกนเพื่อเข้าถึงบทความนี้

บทความที่ 6 แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา ชุมชนบ้านห้วยหญ้าเครือ อำเภอน้ำหนาว จังหวัดเพชรบูรณ์

โดย อาจารย์ทิวาวรรณ ศิริเจริญ กันหา

แหล่งตีพิมพ์ : วารสารวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์ สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2563 (100-111) **TCI-2**

สแกนเพื่อเข้าถึงบทความนี้

บทความที่ 7 การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในอำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

โดย อาจารย์ ดร. ณัฏฐวัฒน์ แซงภูเขียว

แหล่งตีพิมพ์ : วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปีที่ 10 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2563 (266-279) **TCI-2**

สแกนเพื่อเข้าถึงบทความนี้

บทความที่ 8 ตัวแบบการลดความสูญเสียจากประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรที่ส่งผลต่อต้นทุนการฟื้นฟูกิจการของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม (SME)

โดย อาจารย์กริชชัย ขาวจ้อย

แหล่งตีพิมพ์ : วารสารวิชาการศรีปทุม ชลบุรี มหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี ปีที่ 16 ฉบับที่ 3 มกราคม - มีนาคม 2563 **TCI-2**

สแกนเพื่อเข้าถึงบทความนี้

บทความที่ 9 การพัฒนาตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน : กรณีศึกษา ผลิตภัณฑ์ชาใบหม่อน กลุ่มอาชีพหนองแม่นา หมู่ 6 อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

โดย อาจารย์ปุณฑริกา สุคนธสิงห์

แหล่งตีพิมพ์ : การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 2 "วิทยาการจัดการวิชาการ 2020" 7 กุมภาพันธ์ 2563 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

สแกนเพื่อเข้าถึงบทความนี้

บทความที่ 10 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการบริการโฮมสเตย์ กรณีศึกษา โฮมสเตย์บ้านสนสวย อำเภอเขาค้อ จังหวัดเพชรบูรณ์

โดย อาจารย์จตุพร จันทร์เพชร

แหล่งตีพิมพ์ : การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 2 "วิทยาการจัดการวิชาการ 2020" 7 กุมภาพันธ์ 2563 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

สแกนเพื่อเข้าถึงบทความนี้

บทความที่ 11 รูปแบบภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงและการจัดการนวัตกรรมที่มีผลต่อความสำเร็จวิสาหกิจชุมชนในเขตภาคเหนือตอนล่าง

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐากูร อนุสรณ์พาณิชกุล

แหล่งตีพิมพ์ : วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2563 (14-25) **TCI-2**

สแกนเพื่อเข้าถึงบทความนี้

บทความที่ 12 ผู้ประกอบการเพื่อสังคมกับความสามารถในการแข่งขันมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์สินค้าสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบูรณ์

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัน เพชรหมี

แหล่งตีพิมพ์ : วารสารสหวิทยาการมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ปีที่ 3 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2563 **TCI-2**

สแกนเพื่อเข้าถึงบทความนี้

ภาคผนวก

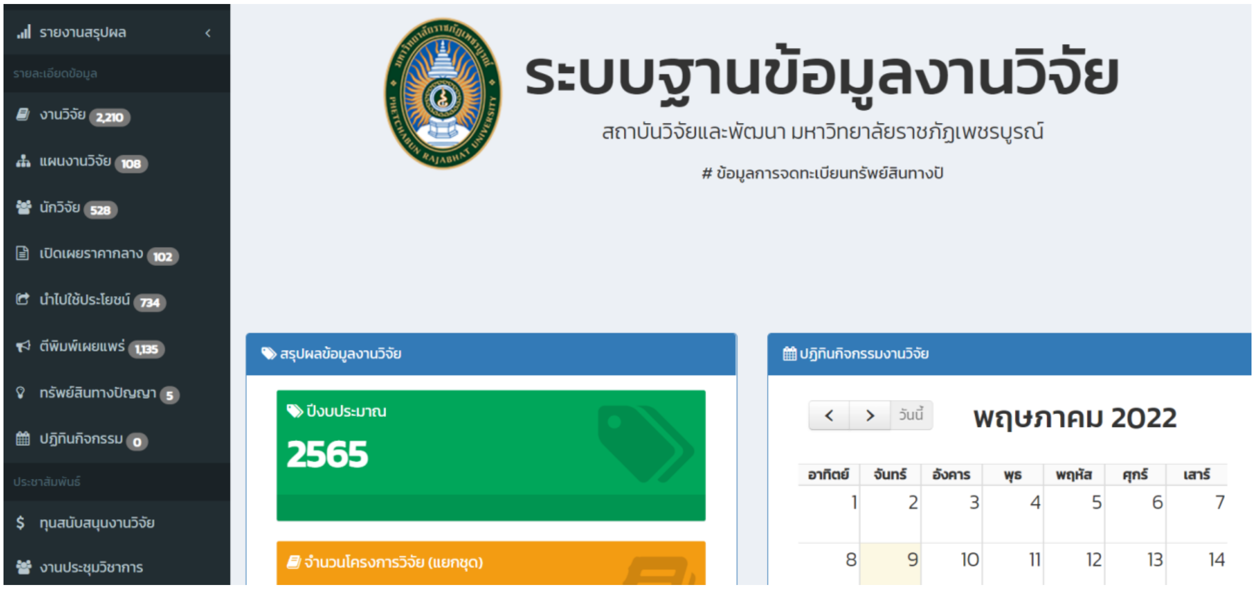
QR code เพื่อสแกนเข้าสู่ฐานข้อมูลวิจัยและเว็บสำคัญ

QR code เพื่อสแกนเข้าสู่ฐานข้อมูลวิจัยของคณะวิทยาการจัดการ

ลำดับ	งานวิจัย	ชื่อ - สกุล	ปีที่ทำวิจัย
1	โครงการวิจัย การพัฒนาระบบสำรวจคัดกรองบุคคลที่มีความเสี่ยงเป็นโรคเบาหวาน ด้วยระบบดิจิทัลผ่านเว็บแอปพลิเคชัน	อาจารย์เอ็ม สายคำหน่อ	2563
2	โครงการวิจัย การพัฒนาช่องทางการให้คำปรึกษาทางการแพทย์สำหรับผู้สูงอายุผ่านระบบดิจิทัลด้วยเว็บแอปพลิเคชัน	อาจารย์ปิยะวัน เพชรหมี	2563
3	โครงการวิจัย การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการดูแลผู้สูงอายุ บนสมาร์ทโฟน	อาจารย์ศุภรัตน์ แก้วเสริม	2563
4	โครงการวิจัย การพัฒนาการตลาด 4.0 และสร้างแบรนด์ผลิตภัณฑ์ขนมจีนกึ่งสำเร็จรูป เพื่อการจำหน่ายเชิงพาณิชย์ และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจชุมชน	อาจารย์กฤษติญา มูลศรี	2563
5	โครงการวิจัย การพัฒนาระบบเทคโนโลยีการจัดการบัญชีและต้นทุนของผลิตภัณฑ์ขนมจีนกึ่งสำเร็จรูปเพื่อการจำหน่ายเชิงพาณิชย์	อาจารย์ดอกอ้อ ขวัญนิน	2563

QR code เพื่อสแกนเข้าสู่ฐานข้อมูลวิจัยของสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์



QR code เพื่อสแกนเข้าสู่เว็บฝ่ายวิจัยและพัฒนา

คณะวิทยาการจัดการ

QR code เพื่อสแกนเข้าสู่เว็บคณะวิทยาการจัดการ

QR code เพื่อสแกนเข้าสู่เว็บสถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์

เผยแพร่ฐานข้อมูลด้านการวิจัย คณะวิทยาการจัดการ

โดย ฝ่ายวิจัยและพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์